



# Elektroautos erfolgreich verkaufen (ZQ-F4-06)

## ZIELGRUPPE

Automobilkaufleute und Vertriebsmitarbeiter/-innen mit Berufserfahrung im Endkundengeschäft B2C (DQR-Niveau 4).

## QUALIFIKATIONSZIELE

- Verkaufsgespräche können kompetent geführt und potentielle Kunden für Elektroautos begeistert werden.
- Sensibilität und Bewusstsein für die spezifischen Anforderungen der potentiellen Kunden sind gestärkt.
- Ein unternehmensspezifisches Vertriebskonzept unter Berücksichtigung des eigenen Angebotsportfolios, des Kundenpotentials und des Marktumfelds kann entwickelt werden.

## ABLAUF UND ORGANISATION

- 40 Stunden
- Startworkshop
- Präsenzseminare
- Onlinegestützte Selbstlernphase

## BETRIEBLICHES LERNPROJEKT

- Es wird ein unternehmensspezifisches Vertriebskonzept für Elektrofahrzeuge unter Einbeziehung einer Analyse des eigenen Portfolios, des Kundenpotentials und der Konkurrenz im Vertriebsgebiet erarbeitet.

## FACHLICH-INHALTLICHE KOMPETENZEN

- Verkaufsargumente können entlang von ökonomischen und ökologischen Vorteilen der Elektromobilität gebildet werden.
- Kenntnisse zu technischen Grundlagen und Zusammenhängen (Motoren, Batterien, Ladeinfrastruktur) sowie zu Einsatz- und Nutzungsbedingungen von Elektroautos wird erworben.
- Wissen zur Geschichte sowie zu aktuellen Rahmenbedingungen und Fördermöglichkeiten von Elektromobilität kann sicher angewendet werden.

## KOMPETENZEN AUS DEM ARBEITSUMFELD

- Informationen aus aktuellen technischen und politischen Entwicklungen, Studien zum Kaufverhalten und der Marktsituation im Bereich der Elektromobilität können sicher angewendet werden.
- Die Technik des Elektroautomobiles kann anschaulich erklärt und Vorteile herausgestellt werden.
- Verkaufssituationen können beurteilt, Verkaufsstrategien entwickelt und situativ angepasst werden.

## SOZIALE UND SELBSTKOMPETENZEN

- Eine dienstleistungs- und kundenbedarfsorientierte Kommunikation wird eingeübt.
- Ein methodisches Vorgehen in der Verkaufssituation wird trainiert.
- Das Wissen zu technische Entwicklungen und Rahmenbedingungen der Elektromobilität kann selbstorganisiert erweitert werden.

## BETRIEBSSPEZIFISCH – KOMPETENZBASIIERT – PRAXISORIENTIERT

- Anpassung der Inhalte an die Unternehmensbedarfe
- Gezielte Entwicklung von Kompetenzen
- Wissenstransfer durch betriebliches Lernprojekt
- Begleitendes Onlinelernen

## PROJEKTFÖRDERER:



## WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Institut für Betriebliche Bildungsforschung  
Gubener Straße 47A • 10243 Berlin  
info@institut-bbf.de  
Telefon +49 30 7623 923 00

